

BAT España aumenta en su ahorro energético en un 10% y reduce sus emisiones en cerca de 20 toneladas de CO2 en el último año

- *La compañía conmemora el Día Mundial del Medioambiente presentando los objetivos para reducir su impacto medioambiental.*
- *A nivel global BAT ha establecido planes de recogida y reciclaje de sus nuevos productos y se compromete a eliminar los plásticos innecesarios de un solo uso en 5 años.*
- *Desde el año 2000 ha reducido casi a la mitad sus emisiones de CO2 en todo el mundo.*

5 de junio de 2020. [British American Tobacco](https://www.bat.com.es) (BAT) continúa desarrollando mejoras en todos sus procesos para minimizar su impacto medioambiental, centrando su estrategia en la disminución de emisiones, el uso responsable del agua, la reducción de residuos, la agricultura sostenible y la economía circular.

En lo que corresponde a compromiso medioambiental en nuestro país, BAT ha conseguido aumentar su ahorro energético en un 10% en España, donde además ha reducido sus emisiones en cerca de 20 toneladas de CO2 en el último año.

A nivel global, la compañía se ha puesto como objetivo la implementación de planes de recogida de todos sus nuevos productos de potencial riesgo reducido como vapeadores y dispositivos de tabaco calentado para el año 2021, asegurando su correcta eliminación y que no acaben en vertederos. Por otra parte, BAT ha establecido el año 2025 como límite para eliminar todos los plásticos innecesarios de un solo uso en sus productos, utilizando solo materiales reutilizables, reciclables o compostables y aumentar el porcentaje de contenido reciclado de sus envases hasta un 30%.

Desde el año 2000, la empresa ha reducido las emisiones de dióxido de carbono equivalente en un 47%, en gran parte gracias a la utilización de fuentes de energía renovables, modernizando sus equipos para mejorar su eficiencia y optimizando la logística. El objetivo de BAT es lograr la neutralidad de carbono antes del 2030, lo que significaría la emisión de la misma cantidad de CO2 a la atmósfera de la que se retira por distintas vías, dejando un balance cero.

Una de las claves para minimizar el impacto medioambiental en la industria del tabaco es el uso responsable del agua. BAT ha reducido desde 2017 la utilización del agua en un 35% gracias a un uso más eficaz y reutilizando este recurso todo lo posible. Por otra parte, también han reducido en gran medida los residuos generados, consiguiendo reciclar cada año más del 90% de estos.

En palabras de Pedro Fernández, director de *External Affairs* de BAT para España y Portugal: *“Nuestra agenda de sostenibilidad es parte integral en la evolución de nuestra estrategia de Grupo y refleja nuestro compromiso y responsabilidad de seguir un modelo de inversión socialmente responsable que considere, no solo nuestra rentabilidad como empresa sino también minimice nuestro impacto social y medioambiental. Este enfoque ayuda a crear valor compartido para nuestros consumidores, sociedad, nuestros empleados y nuestros accionistas”*.

Sobre British American Tobacco

British American Tobacco (BAT) es una de las principales compañías multi-categoría de bienes de consumo, que ofrece productos de tabaco y nicotina a millones de consumidores en todo el mundo. Emplea a más de 55.000 personas, es líder en más 50 países y posee fábricas en 48. Su cartera estratégica está compuesta por sus marcas mundiales de cigarrillos y una creciente gama de productos de riesgo potencialmente reducido. Estos incluyen productos de vapeo, de tabaco calentado o sin combustión, productos modernos de nicotina, que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco, así como productos orales tradicionales como snus y tabaco húmedo. En 2019, el Grupo generó ingresos de £ 25,8 mil millones y beneficio operativo de £ 9,01 mil millones.

Para más información:

Cristina Agudo

Responsable de Comunicación para BAT Iberia

914175238

cristina_agudo@bat.com

Jon Nagore

Comms Associate

91 702 71 70

jnagore@kreab.com