

La banda de pop rock Dvicio y la dj Sara Araujo protagonizarán el acústico *Sunday & Secrets & Summer & More* de glo™

- *El grupo madrileño y la dj Sara Araujo participarán este domingo en el encuentro acústico ofrecido por glo™, que tendrá lugar en un emplazamiento secreto en Madrid*

Madrid, 26 de junio de 2020. La conocida banda española de pop rock Dvicio y la dj Sara Araujo compartirán sus éxitos en directo en el acústico “*Sunday & Secrets & Summer & More*”, ofrecida por glo™, que tendrá lugar este domingo 28 de junio a las 19:00 horas.

Así, el conjunto madrileño y la Dj tratarán de amenizar la tarde del domingo a los seguidores de glo™ a través de esta iniciativa, para la que la marca ya está sorteando entradas a través de su canal de Instagram, @glo_espana.

“*Sunday & Secrets & Summer & More*” es el segundo encuentro musical que la marca glo™ organiza desde su lanzamiento en España, el pasado abril, con el que pretende acercar la música a los consumidores adultos de la marca.

Sobre glo

glo™ es el dispositivo para calentar tabaco de la compañía multi-categoría British American Tobacco (BAT). Se trata del primer producto de la categoría que la compañía comercializa en España. Con un diseño y características avanzadas, el dispositivo combina la última tecnología de calentamiento de tabaco por inducción de BAT, con un formato de recarga de tabaco novedoso. Este producto de tabaco calentado es el primero en España que utiliza cápsulas con sabores en algunas de sus unidades de tabaco Neo.

British American Tobacco (BAT) es una de las principales compañías multi-categoría de bienes de consumo, que ofrece productos de tabaco y nicotina a millones de consumidores en todo el mundo. Emplea a más de 55.000 personas, es líder en más 50 países y posee fábricas en 48. Su cartera estratégica está compuesta por sus marcas mundiales de cigarrillos y una creciente gama de productos de riesgo potencialmente reducido. Estos incluyen productos de vapeo, de tabaco calentado o sin combustión, productos modernos de nicotina, que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco, así como productos orales tradicionales como snus y tabaco húmedo. En 2019, el Grupo generó ingresos de £ 25,8 mil millones y beneficio operativo de £ 9,01 mil millones.

Para más información sobre glo™ puedes visitar la web: www.discoverglo.es

Para más información:

Cristina Agudo - Responsable de Comunicación para BAT Iberia
914175238
cristina_agudo@bat.com

Jon Nagore - Comms Associate Kreab
91 702 71 70
jnagore@kreab.com