

BAT muestra al público toda su ciencia sobre la tecnología e innovación en sus productos de riesgo reducido potencial (PRRPs)

- A través de su nueva página web, bat-science.com, ofrece información científica y tecnológica sobre el vapeo, los productos de tabaco sin combustión y otros productos de nicotina modernos.
- La compañía pretende informar a una amplia audiencia, entre las que destacan las comunidades de salud pública, periodistas, científicos, reguladores y consumidores interesados, con un nuevo espacio “Pro Zone” con acceso a investigación e informes sobre PRRPs

Southampton, Reino Unido, 24 de junio, 2019 – La página web dedicada a la investigación científica de British American Tobacco (fabricante de marcas como Lucky Strike), bat-science.com, se ha transformado para mostrar la tecnología e innovación detrás de los productos de riesgo reducido potencial (PRRPs, por sus siglas en inglés) de la compañía en los que lleva invertidos más de 2.500 millones de dólares en los últimos siete años. Esta página web, lanzada originalmente en 2008 y ha sido pionera en la industria para el ámbito de ciencia e innovación, lo que refleja el compromiso de BAT de comunicar de manera abierta y transparente sus avances en materia de investigación científica.

De acuerdo al compromiso de BAT de transformar la industria del tabaco, la nueva página de bat-science.com ofrece información científica clara sobre el vapeo, los productos de tabaco sin combustión y otros productos de nicotina modernos. También presenta una variedad de videos y animaciones que muestran el funcionamiento de sus productos, el análisis de estos y los resultados de las pruebas llevadas a cabo.

Con este nuevo formato, la compañía pretende compartir esta información con una amplia audiencia, entre las que se encuentran las comunidades de salud pública, periodistas, científicos, reguladores y consumidores interesados en la ciencia.

De esta manera, bat-science.com incluye secciones sobre la ciencia detrás del producto, que proporciona una visión general de cómo funcionan los productos de riesgo reducido potencial y cómo son analizados por los científicos de BAT. Además, ofrece el llamado “Pro Zone”, un espacio para que los profesionales de la ciencia accedan a investigaciones y estudios detallados sobre estos productos. Por otra parte, la nueva página web incluye información sobre el enfoque de BAT para el desarrollo de productos.

En palabras de David O'Reilly, director de investigación científica de BAT, "estamos muy orgullosos de nuestro enfoque abierto y transparente sobre la investigación científica, demostrando que bat-science.com es el lugar idóneo para mostrar todo el esfuerzo científico detrás de nuestros PRRP". Asimismo, comenta que "la página web tiene una nueva

apariciencia y contenido educativo diseñado para informar, inspirar y atraer a las audiencias de todo el mundo".

Chris Proctor, jefe del departamento de PRRP Science añade que "la web bat-science.com es muy conocida dentro de la comunidad científica y estamos encantados de que ahora tengamos una web más dinámica, centrada en los PRRPs y capaz de atraer a todos nuestros grupos de interés. Junto con nuestro programa de visitantes y el Informe bienal de Ciencia y Tecnología, la nueva página ayudará a fortalecer nuestro programa de participación científica".

Para acceder al contenido de la nueva página web, visita bat-science.com.

Sobre British American Tobacco

British American Tobacco Iberia pertenece al Grupo British American Tobacco, una de las compañías de tabaco más internacionales y la primera del sector por cuota de mercado desde la reciente adquisición de Reynolds American en Estados Unidos. Con presencia en más de 200 países en todo el mundo y líder global en productos de potencial riesgo reducido, en los que lleva invertidos 2.500 millones de dólares en los últimos siete años, cuenta con más de 57.700 personas trabajando a nivel internacional.

Para más información:

Cristina Agudo
Communication Manager Executive
914175238
cristina_agudo@bat.com

Jon Nagore
Comms Associate
91 702 71 70
jnagore@kreab.com