

BAT refuerza su compromiso con la biodiversidad como una de las primeras empresas en unirse al TNFD

- BAT está en el primer grupo de participantes del TNFD, iniciativa cuyo objetivo es guiar a las organizaciones en la difusión de sus avances para reducir los riesgos relacionados con la naturaleza.
- Centrada en lograr la excelencia en la gestión ambiental, la empresa líder multicategoría en el mundo adoptará recomendaciones y orientaciones de divulgación voluntaria alineadas con el TNFD para el año fiscal 2024.

Madrid, febrero de 2024 – BAT se ha unido al Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza (TNFD), una iniciativa global liderada por empresas cuyo objetivo es desarrollar un conjunto de recomendaciones y orientaciones de divulgación voluntaria para que las organizaciones evalúen, comuniquen y actúen en relación con la evolución de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

A diferencia del cambio climático, donde la métrica final son las emisiones de gases de efecto invernadero, todavía no existe una métrica equivalente para medir la biodiversidad. Los desafíos de la naturaleza son específicos de cada lugar y las acciones adversas sobre la biodiversidad pueden tener diferentes impactos dependiendo de la ubicación y la importancia del ecosistema. Por eso son tan importantes las herramientas que ayudan a las empresas a estandarizar los informes, como TNFD.

“BAT tiene una huella global y depende de los recursos naturales para gestionar su actividad. También asumimos, frente a la sociedad en general, la responsabilidad de gestionar los impactos que nuestro ámbito de actividad pueda tener sobre el medio ambiente. Es por eso que nos esforzamos por lograr la excelencia en la gestión ambiental, incluida la alineación oportuna con las últimas pautas y recomendaciones del TNFD en nuestra estrategia. Vemos el marco TNFD como una herramienta para mejorar la información difundida sobre la naturaleza, con el fin de canalizar nuestros esfuerzos hacia acciones positivas”, dice Donato Del Vecchio, director de Sostenibilidad de BAT.

La lista de “*Early Adopter*” del TNFD incluye organizaciones que han declarado su intención de comenzar a hacer divulgaciones alineadas con las recomendaciones del TNFD en sus informes corporativos para el año fiscal 2024 o 2025. BAT comenzará a hacerlo en sus informes para el año fiscal 2024.

Según el TNFD, estas recomendaciones y directrices permiten a las empresas integrar las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones. Además de mitigar los impactos negativos sobre la naturaleza, las empresas e instituciones financieras tienen la oportunidad de contribuir a un cambio positivo en la salud y resiliencia de la naturaleza, a través de su conservación y recuperación, contribuyendo así a resultados ambientales positivos. Más información sobre TNFD [aquí](#).

Cristina Agudo

Manager de Comunicación y Asuntos Públicos para BAT España y Portugal

618 789 707

cristina_agudo@bat.com

Bárbara González

603 578 654

barbara@bgdiez.es

Sobre BAT

BAT es una empresa líder en bienes de consumo multicategoría con el propósito de construir Un Mañana Mejor (A Better Tomorrow™) reduciendo el impacto de su negocio en la salud ofreciendo una mayor variedad de productos de menor riesgo para los consumidores adultos.

La empresa sigue teniendo claro que los cigarrillos combustibles plantean graves riesgos para la salud y que la única forma de evitarlos es no empezar o dejar de fumar. BAT anima a quienes, de otro modo, seguirían fumando a cambiar por completo a alternativas científicamente fundamentadas y de riesgo reducido*†. Para lograr esto, BAT se está transformando en un negocio de productos de consumo multicategoría verdaderamente centrado en el consumidor.

La ambición de BAT es tener 50 millones de consumidores de sus productos no combustibles para 2030 y generar £5 mil millones de libras esterlinas en ingresos por nuevas categorías para 2025. BAT ha establecido objetivos ESG exigentes que incluyen lograr la neutralidad de carbono para los Alcances 1 y 2 para 2030, eliminar los plásticos innecesarios de un solo uso y hacer que todos los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025.

BAT emplea a más de 50.000 personas. El Grupo BAT generó unos ingresos de 27,650 millones de libras esterlinas en 2022 y un beneficio operativo de 10,500 millones de libras esterlinas.

La cartera estratégica de la compañía está compuesta por sus marcas globales de cigarrillos y una gama cada vez mayor de productos de tabaco y nicotina de nueva categoría de riesgo reducido*† y productos de tabaco tradicionales no combustibles. Estos incluyen vapor, productos para calentar tabaco, productos orales modernos, incluidas bolsas de nicotina sin tabaco, así como productos orales tradicionales como el snus y el rapé húmedo. En el primer semestre de 2023, tuvimos 24 millones de consumidores de nuestros productos no combustibles, un aumento de 1,5 millones con respecto a todo el año 2022.

* Basado en el peso de la evidencia y suponiendo un abandono completo del hábito de fumar cigarrillos. Estos productos no están exentos de riesgos y son adictivos.

† Nuestro producto de vapor Vuse (incluidos Alto, Solo, Ciro y Vibe) y ciertos productos, incluidos Velo, Grizzly, Kodiak y Camel Snus, que se venden en los EE. UU., están sujetos a la regulación de la FDA y no se aceptarán declaraciones de riesgo reducido. sobre estos productos sin autorización de la agencia.

Declaraciones prospectivas

Este comunicado contiene ciertas declaraciones prospectivas, incluidas declaraciones "prospectivas" realizadas dentro del significado de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de EE. UU. de 1995. Estas declaraciones se realizan a menudo, pero no siempre, mediante el uso de palabras o frases como "creer", "anticipar", "podría", "debería", "pretende", "planifica", "potencial", "predice", "espera", "estima", "proyecto", "posicionado", "estrategia", "perspectivas", "objetivo" y expresiones similares. Estos incluyen declaraciones sobre nuestra ambición de objetivos de clientes, objetivos de ingresos de nuevas categorías y nuestros objetivos de ESG.

Todas estas declaraciones prospectivas implican estimaciones y suposiciones que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores. Se cree que las expectativas reflejadas en este comunicado son razonables, pero pueden verse afectadas por una amplia gama de variables que podrían provocar que los resultados reales difieran materialmente de los previstos actualmente. Se puede encontrar una revisión de las razones por las cuales los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de las expectativas reveladas o implícitas en las declaraciones prospectivas consultando la información contenida en los títulos "Declaración de precaución" y "Riesgos principales del grupo" en el Informe anual de 2021. Informe y Formulario 20-F de British American Tobacco p.l.c. (BAT).

Puede encontrar información adicional sobre estos y otros factores en las presentaciones de BAT ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. ("SEC"), incluido el Informe anual en el formulario 20-F y los informes actuales en el formulario

6-K, que se pueden obtener de forma gratuita en el sitio web de la SEC, <http://www.sec.gov> y los informes anuales de BAT, que se pueden obtener de forma gratuita en el sitio web de BAT www.bat.com.

El desempeño pasado no es una guía para el desempeño futuro y las personas que necesiten asesoramiento deben consultar a un asesor financiero independiente. Las declaraciones prospectivas reflejan el conocimiento y la información disponibles en la fecha de preparación de este comunicado y BAT no asume ninguna obligación de actualizar o revisar estas declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro modo. Se advierte a los lectores que no confíen indebidamente en dichas declaraciones prospectivas.

