

BAT nombra a Javier Álvarez Ballespín como director general de España y Portugal y renueva su cúpula en Europa

El hasta ahora director general para España y Portugal de la firma eleva su rol a nivel internacional como nuevo responsable de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales para Europa Occidental

- Juan José Marco Jurado, hasta ahora director general de BAT Iberia desde 2019, asume el puesto de *director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales para Europa Occidental* de la compañía.
- Su sustituto en el cargo es Javier Álvarez Ballespín, quien era hasta el momento el director general de BAT para los mercados de Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos.

Madrid, 1 de febrero de 2024. BAT Iberia inicia el año 2024 dando comienzo a una nueva etapa estratégica; como lo demuestran los recientes cambios en sus puestos de alta dirección, que buscan fortalecer su liderazgo a nivel europeo. Así, Juan José Marco Jurado, quien desempeñaba hasta el momento el cargo de director general de la enseña, asume el cargo de *director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales para Europa Occidental* de BAT, supervisando el desarrollo de la compañía en 22 mercados clave.

Economista con un MBA por la Universidad de Houston, Juan José Marco (Valencia, 1968) ha desarrollado una destacada carrera tras sus inicios en Philip Morris Spain, en 1996, y su llegada a BAT, en 2004; ocupando desde entonces diversos puestos de creciente responsabilidad. Y es que, tras sus inicios como director comercial para España, se trasladó a la central de BAT en Londres, pasando después a asumir las operaciones de la marca en Grecia, Israel, Malta y Chipre; seguido de su retorno a nuestro país en 2019, ya como director general y consejero delegado de BAT Iberia.

“Tras un período de cinco años en España en el que BAT ha avanzado significativamente en el objetivo de reducir el impacto que sus productos generan en la salud, mediante el lanzamiento de las categorías de producto calentado sin combustión, vapeo y bolsas de nicotina; es un orgullo poder liderar a nivel europeo la estrategia de BAT para ayudar a crear un marco regulatorio que permita ofrecer soluciones a aquellos consumidores adultos que deseen embarcarse en la transición desde el tabaco tradicional a productos alternativos que representen un menor daño para su salud”, afirma Juan José Marco.

El cargo de director general de BAT para España y Portugal lo ocupa desde ahora Javier Álvarez Ballespín, nacido en Tours (Francia) en 1976, y licenciado en administración de empresas y logística. Javier *inició su carrera en BAT España en el 2001, donde pasó 15 años en los que ocupó diferentes roles y llegó a desarrollar el puesto de director de Ventas para la empresa en el país. Ahora vuelve con una amplia experiencia internacional, tras desempeñar diversos puestos en Londres, París y Bruselas, dentro de los ámbitos de la logística, ventas y marketing. Siendo su responsabilidad hasta la fecha la dirección general de BAT para los mercados de Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos.*

En palabras de Javier Álvarez: *“Asumir la dirección de BAT para España y Portugal es un gran honor y todo un reto profesional. Por un lado, tenemos el constante desafío de mantenernos a la vanguardia en la industria de bienes de consumo, adaptándonos a las necesidades*

cambiantes del mercado. Por otro, tengo el privilegio de contar con un equipo altamente capacitado para consolidar la posición de nuestra compañía como referente y continuar con nuestro especial foco y compromiso en impulsar el desarrollo de las nuevas categorías de menor riesgo. A través de nuestro portafolio de marcas de producto calentado sin combustión (glo™), vapeo (VUSE) y bolsas de nicotina (VELO) continuaremos nuestro camino hacia “Un Mañana Mejor”, ofreciendo a los consumidores la mejor variedad de alternativas y construir un futuro sin humo, más sólido y sostenible a través de la innovación, la calidad y la excelencia.”

Estos cambios estratégicos marcan un hito en la evolución de BAT y de su presencia en España y Portugal, reforzando su posición y subrayando su determinación ante los nuevos desafíos en el mercado global. Una nueva etapa que refleja el dinamismo de la marca, buscando construir ‘Un Mañana Mejor’ (A Better Tomorrow™) a través de la visión de liderazgo y la experiencia.

Contacto

Cristina Agudo

Manager de Comunicación y Asuntos Públicos para BAT España y Portugal

618 789 707

cristina_agudo@bat.com

Bárbara González

603 578 654

barbara@bgdiez.es

Sobre BAT

BAT es una empresa líder en bienes de consumo multicategoría con el propósito de construir Un Mañana Mejor (A Better Tomorrow™) reduciendo el impacto de su negocio en la salud ofreciendo una mayor variedad de productos de menor riesgo para los consumidores adultos.

La empresa sigue teniendo claro que los cigarrillos combustibles plantean graves riesgos para la salud y que la única forma de evitarlos es no empezar o dejar de fumar. BAT anima a quienes, de otro modo, seguirían fumando a cambiar por completo a alternativas científicamente fundamentadas y de riesgo reducido*†. Para lograr esto, BAT se está transformando en un negocio de productos de consumo multicategoría verdaderamente centrado en el consumidor.

La ambición de BAT es tener 50 millones de consumidores de sus productos no combustibles para 2030 y generar £5 mil millones de libras esterlinas en ingresos por nuevas categorías para 2025. BAT ha establecido objetivos ESG exigentes que incluyen lograr la neutralidad de carbono para los Alcances 1 y 2 para 2030, eliminar los plásticos innecesarios de un solo uso y hacer que todos los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025.

BAT emplea a más de 50.000 personas. El Grupo BAT generó unos ingresos de 27,650 millones de libras esterlinas en 2022 y un beneficio operativo de 10,500 millones de libras esterlinas.

La cartera estratégica de la compañía está compuesta por sus marcas globales de cigarrillos y una gama cada vez mayor de productos de tabaco y nicotina de nueva categoría de riesgo reducido*† y productos de tabaco tradicionales no combustibles. Estos incluyen vapor, productos para calentar tabaco, productos orales modernos, incluidas bolsas de nicotina sin tabaco, así como productos orales tradicionales como el snus y el rapé húmedo. En el primer semestre de 2023, tuvimos 24 millones de consumidores de nuestros productos no combustibles, un aumento de 1,5 millones con respecto a todo el año 2022.

* Basado en el peso de la evidencia y suponiendo un abandono completo del hábito de fumar cigarrillos. Estos productos no están exentos de riesgos y son adictivos.

† Nuestro producto de vapor Vuse (incluidos Alto, Solo, Ciro y Vibe) y ciertos productos, incluidos Velo, Grizzly, Kodiak y Camel Snus, que se venden en los EE. UU., están sujetos a la regulación de la FDA y no se aceptarán declaraciones de riesgo reducido. sobre estos productos sin autorización de la agencia.

Declaraciones prospectivas

Este comunicado contiene ciertas declaraciones prospectivas, incluidas declaraciones "prospectivas" realizadas dentro del significado de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de EE. UU. de 1995. Estas declaraciones se realizan a menudo, pero no siempre, mediante el uso de palabras o frases como "creer", "anticipar", "podría", "debería", "pretende", "planifica", "potencial", "predice", "espera", "estima", "proyecto", "posicionado", "estrategia", "perspectivas", "objetivo" y expresiones similares. Estos incluyen declaraciones sobre nuestra ambición de objetivos de clientes, objetivos de ingresos de nuevas categorías y nuestros objetivos de ESG.

Todas estas declaraciones prospectivas implican estimaciones y suposiciones que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores. Se cree que las expectativas reflejadas en este comunicado son razonables, pero pueden verse afectadas por una amplia gama de variables que podrían provocar que los resultados reales difieran materialmente de los previstos actualmente. Se puede encontrar una revisión de las razones por las cuales los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de las expectativas reveladas o implícitas en las declaraciones prospectivas consultando la información contenida en los títulos "Declaración de precaución" y "Riesgos principales del grupo" en el Informe anual de 2021. Informe y Formulario 20-F de British American Tobacco p.l.c. (BAT).

Puede encontrar información adicional sobre estos y otros factores en las presentaciones de BAT ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. ("SEC"), incluido el Informe anual en el formulario 20-F y los informes actuales en el formulario 6-K, que se pueden obtener de forma gratuita en el sitio web de la SEC, <http://www.sec.gov> y los informes anuales de BAT, que se pueden obtener de forma gratuita en el sitio web de BAT www.bat.com.

El desempeño pasado no es una guía para el desempeño futuro y las personas que necesiten asesoramiento deben consultar a un asesor financiero independiente. Las declaraciones prospectivas reflejan el conocimiento y la información disponibles en la fecha de preparación de este comunicado y BAT no asume ninguna obligación de actualizar o revisar estas declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro modo. Se advierte a los lectores que no confíen indebidamente en dichas declaraciones prospectivas.