

VUSE pasa a ser la principal marca de vapeo de BAT en España

- *En esta transición, su producto de vapeo Vype pasará a llamarse Vuse en España, marca bajo la que ya se comercializa en otros mercados líderes como Reino Unido, Francia o Estados Unidos*
- *El objetivo de BAT es simplificar la cartera de productos de nueva categoría, creando menos marcas internacionales, más fuertes y que den mayor confianza, para competir en la escena mundial*
- *glo seguirá siendo la marca para su producto de tabaco calentado*
- *Este cambio viene precedido por la evolución de la estrategia de la compañía de construir un mañana mejor (A Better Tomorrow)*

Madrid, 10 de marzo de 2021: British American Tobacco (BAT) ha anunciado hoy el lanzamiento en España de su nueva marca de producto de vapeo, Vuse, que sustituye a Vype. Vuse cuenta ya con más de 2,5 millones de consumidores a nivel global. De esta forma, BAT busca poner el foco en tres marcas globales de nueva categoría -además de la ya mencionada Vuse, glo para el tabaco calentado y Velo para los productos novedosos de nicotina orales- para acelerar su crecimiento mundial en productos de potencial menor riesgo.

BAT lleva tiempo centrada en ofrecer a los consumidores adultos una gama de productos con un potencial de riesgo reducido satisfactorios y agradables, en comparación con los cigarrillos de combustión. Con este ambicioso programa de migración y consolidación en todo el mundo la compañía busca simplificar su porfolio de productos con el desarrollo de estas tres marcas para ser más fuertes y generar mayor confianza. De esta manera, BAT mejorará la experiencia de sus consumidores en todo el mundo.

En palabras de Juan José Marco, director general de BAT España, “es para mí un orgullo presentar hoy Vuse en el mercado español. Esta marca simboliza el trabajo que llevamos ya tiempo desarrollando en BAT y le ofrece al consumidor una estética mejorada con un diseño más elegante y moderno en línea con la evolución estratégica y la transformación de nuestra empresa que busca construir un mejor mañana (*A Better Tomorrow*), reduciendo el impacto que tiene el negocio en la salud al ofrecer una mayor variedad de productos de potencial menor riesgo”.

De hecho, desde el lanzamiento de su primer dispositivo de vapeo , BAT ha recorrido un largo camino ofreciendo una gama de productos innovadores en más de 40 países de todo el mundo. En este tiempo, BAT ha invertido más de 4.000 millones de dólares en el desarrollo, fabricación y comercialización de estos productos y, gracias a su gestión eficiente, podrá invertir 1.000 millones de libras esterlinas durante los próximos tres años para impulsar la nueva categoría de productos de potencial menor riesgo y alcanzar unos resultados por encima de las previsiones financieras. El objetivo, al fin y al cabo, es que una parte cada vez mayor de sus ingresos provengan de su comercialización para reducir el impacto del tabaco en la salud. En este sentido, en 2020 BAT aumentó el número de consumidores que pasaron

a utilizar productos no combustibles en 3 millones, pasando a los 13,5 en todo el mundo, una cifra que les acerca cada vez más a los 50 millones que esperan tener en 2030. Según las cuentas presentadas hace unas semanas, los ingresos por productos de nueva categoría aumentaron un 15% con respecto al ejercicio anterior. En estos resultados tiene un importante protagonismo Vuse, la marca que más ha crecido, y que ha llegado al 26% de cuota de mercado en los cinco mercados principales de la compañía (EEUU, Canadá, Reino Unido, Francia y Alemania).

Los productos de riesgo reducido de BAT en España

En España, BAT cuenta con dos de estas tres marcas globales que juegan un papel clave para la compañía en su objetivo de reducir el impacto en la salud entre los consumidores adultos y entre la sociedad española. El primero es glo, su dispositivo para tabaco calentado lanzado a mediados de 2020, y el segundo, su dispositivo para vapeo Vuse, que hasta ahora se comercializaba con el nombre de Vype y que cuenta con varias mejoras con respecto a su predecesor. Este nuevo dispositivo será compatible con todas las recargas Vype, alcanzando una carga completa al 100% en tan solo 60 minutos o una carga rápida del 80% en 30 minutos. Además, el consumidor podrá disfrutar de una estética mejorada con su diseño más elegante y moderno.

Sobre BAT

BAT es una empresa líder de bienes de consumo multicategoría cuyo objetivo es construir "Un mañana mejor" (*A Better Tomorrow*) reduciendo el impacto de su negocio en la salud ofreciendo una mayor variedad de productos innovadores de potencial menor riesgo para los consumidores adultos. La compañía ha anunciado el objetivo de aumentar el número de consumidores de productos sin combustión de 11 millones a 50 millones para 2030; y lograr al menos 5 mil millones de libras esterlinas en ingresos de nuevas categorías en 2025. BAT emplea a más de 53.000 personas y opera en más de 180 países, con fábricas en 43. La cartera estratégica de la compañía está compuesta por sus marcas globales de cigarrillos y una creciente gama de productos de potencial riesgo reducido. Estos incluyen productos de vapeo, productos para calentar el tabaco, productos orales modernos que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco y snus.

Contacto

Cristina Agudo
Responsable de comunicación para BAT Iberia
618 789 707
cristina_agudo@bat.com