

## BAT se propone alcanzar los 50 millones de consumidores de productos de riesgo reducido en todo el mundo para 2030

- *Este compromiso está reflejado en su informe ESG 2020 donde también se afirma que espera alcanzar 5.000 millones de libras de ingresos con estos nuevos productos de nueva categoría en 2025*
- *El informe muestra avances significativos un año después de que la compañía ampliara sus objetivos ESG anunciados en marzo de 2020, claves para lograr Un Mejor Mañana*
- BAT tiene como uno de sus principales propósitos el construir *Un Mejor Mañana* reduciendo el impacto de su negocio en la salud
- *Los nuevos objetivos ambientales de la compañía incluyen:*
  - *Alcanzar la neutralidad de carbono en toda la cadena de valor para 2050*
  - *Usar electricidad 100% renovable para 2030*
  - *Tener el 100% de las fábricas certificadas por la Alianza para la Administración del Agua (AWS) para 2025*
  - *Generar cero residuos en vertederos del 100% de las fábricas tendrán para 2025*

**Madrid, 21 de abril de 2021:** British American Tobacco (BAT) ha anunciado su propuesta de **alcanzar los 50 millones de consumidores de productos no combustibles en todo el mundo para 2030**, y que, en su **compromiso por reducir el impacto de la compañía en la salud está el alcanzar 5.000 millones de libras de ingresos con sus productos de nueva categoría en 2025**. Estas propuestas, junto a otros ambiciosos objetivos están recogidos en su informe de ESG (Environment, Social and Governance en inglés, Medio Ambiente, Social y Gobernanza, en español), que muestra un progreso significativo con respecto a los compromisos de hace un año.

La compañía tiene claro que para que la reducción de los daños del tabaco tenga éxito, es esencial **contar con una ciencia sólida, una visión profunda de los consumidores y la innovación**. Por ello, sigue trabajando en construir pruebas científicas sólidas que respalden la calidad, la seguridad y el riesgo reducido de sus productos de nueva categoría. Y es que, tras la realización de varios estudios sobre estos dispositivos, los científicos han demostrado que las emisiones se reducen en un 90-95%, la toxicidad en un 95% y la calidad del aire interior mejora en un 95%<sup>1 2</sup>.

Por otro lado, y con respecto a sus nuevos propósitos medioambientales, BAT ha anunciado su compromiso por **la neutralidad de carbono en toda su cadena de valor en el año 2050**, y que, además, una vez alcanzado su objetivo de reciclaje de agua con antelación, fijará el listón más alto, **aumentando la cantidad de agua reciclada al 30% para 2025**. Ese mismo año BAT también tiene como intención tener certificados todos sus centros de fabricación con la Alianza para la Administración del Agua (AWS).

---

<sup>1</sup> Según los informes de Public Health England y FDA.

<sup>2</sup> [Cambios en los biomarcadores de exposición al cambiar de un cigarrillo convencional a un producto calefactor de tabaco glo](#)

## Más de 20 años comprometidos con la sostenibilidad

La compañía lleva más de 20 años comprometida con la sostenibilidad. En marzo de 2020, anunció la ampliación de nuevos objetivos de ESG como parte de su estrategia desarrollada para ofrecer Un Mejor Mañana. El último informe de ESG demuestra que BAT ha logrado progresos significativos desde entonces, entre ellos:

- Aumentar los consumidores de productos no combustibles de riesgo reducido en 3 millones, alcanzando 13,5 millones a finales de año 2020.
- Aumento de los ingresos provenientes de nuevas categorías en un 15% en 2020 frente a 2019.
- Aumento de las energías renovables al 26%, un aumento del 10% con respecto al año pasado y una reducción superior al 30% de las emisiones totales de carbono desde 2019.
- Reducción del agua extraída en casi un 11% desde 2019.
- Celebrar más de 38.000 sesiones formativas sobre derechos humanos, con más de 390.000 asistentes en toda su cadena de suministro.
- Alcanzar el 38% de la representación femenina en puestos directivos.

En palabras de Natalia Basterrechea, directora de External Affairs de BAT Iberia, *"Nos encontramos en un momento clave de nuestra transformación hacia Un Mejor Mañana para todos. Estamos construyendo e impulsando nuevas capacidades, con un claro enfoque en lo digital y en nuestra línea de ciencia e innovación. Todo ello buscando dar la opción a los consumidores adultos de elegir entre una amplia cartera de productos de menor riesgo probados científicamente, protegiendo el medio ambiente, respetando los derechos humanos e invirtiendo en talento. En última instancia, nuestra ambición es reducir el impacto de nuestro negocio en la salud y ofrecer un impacto ambiental y social positivo"*.

Los esfuerzos de sostenibilidad de BAT y su compromiso con los altos estándares han recibido un notable reconocimiento independiente. Estos incluyen la incorporación en los índices de sostenibilidad Dow Jones durante 19 años consecutivos (la única compañía tabacalera que cotiza en el prestigioso Índice Mundial en 2020), una calificación MSCI de BBB y CDP A List status.

BAT también anunció en diciembre de 2020 el progreso en su vacuna para la COVID-19, que ha comenzado con sus pruebas en humanos. Esto supone un hito muy importante en la situación de pandemia en la que nos encontramos y demuestra el compromiso de la compañía con la innovación y la ciencia.

### Sobre BAT

BAT es una empresa líder en bienes de consumo de múltiples categorías, establecida en 1902. Nuestro propósito es construir un Mañana Mejor (*A Better Tomorrow*™) reduciendo el impacto de nuestro negocio en la salud, a través de:

- Nuestro compromiso de ofrecer una amplia gama de productos de potencial menor riesgo a los consumidores adultos.
- Dejando claro que los cigarrillos combustibles presentan serios riesgos para la salud.
- Alentar a quienes de otro modo continúan fumando a que se cambien por completo a alternativas de riesgo reducido respaldadas científicamente \*
- Seguir compartiendo el progreso de nuestra transformación.

La compañía ha anunciado el objetivo de aumentar el número de consumidores de productos no combustibles a 50 millones para 2030; y lograr al menos £ 5 mil millones en ingresos de Nuevas Categorías en 2025.

\*Basado en el peso de la evidencia y asumiendo un cambio completo del tabaquismo. Estos productos no están exentos de riesgos y son adictivos.