

Natalia Basterrechea, nueva directora de External Affairs de BAT Iberia

- *Basterrechea fue nombrada el pasado 29 de septiembre y se encargará de gestionar los mercados de España, Portugal, Andorra y Gibraltar*

Madrid, 15 de octubre de 2020: Natalia Basterrechea Oñate es, desde el pasado 29 de septiembre, la nueva directora de External Affairs de BAT Iberia. Basterrechea, que hasta ahora había sido la directora de Asuntos Públicos de Facebook España y Portugal, pasa a ser directora de External Affairs para British American Tobacco en Iberia y se encargará de los mercados de España, Portugal, Andorra y Gibraltar.

Natalia es licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto y tiene un Máster en Leyes por la *Amsterdam School of International Relations*. Con más de 25 años de experiencia profesional, Natalia comenzó en la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea. Más tarde ha desarrollado responsabilidades en el departamento legal y de regulación de Vodafone España. Y, posteriormente, trabajó en Three UK, GSM Association, Fon Wireless Ltd y vLex Networks S.L. en diversos puestos legales y de asuntos públicos, antes de llegar a Facebook, donde ocupó su último puesto antes de unirse al equipo de BAT.

A lo largo de su carrera, además, ha sido asesor y miembro de Juntas y Comités Ejecutivos en diversas asociaciones nacionales e internacionales, entre otras, Multinacionales por Marca España, Adigital, CEAJE, Fundación España Digital, GSM Association.

En palabras de Natalia Basterrechea, "estoy muy contenta de comenzar esta nueva aventura profesional en BAT. Creo que mi experiencia en el ámbito tecnológico y de la comunicación serán muy útiles en un sector como el del tabaco, que cada vez apuesta más por la innovación y la sostenibilidad en todos los aspectos. Además, la compañía se encuentra en un momento clave en el que acaba de comunicar su nueva estrategia corporativa en esta línea con el objetivo de construir un mañana mejor, a *Better Tomorrow*".

Sobre BAT

BAT es una empresa líder de bienes de consumo multicategoría cuyo objetivo es construir "Un mañana mejor" (*A Better Tomorrow*) reduciendo el impacto de su negocio en la salud ofreciendo una mayor variedad de productos innovadores de potencial menor riesgo para los consumidores adultos. La compañía ha anunciado el objetivo de aumentar el número de consumidores de productos sin combustión de 11 millones a 50 millones para 2030; y lograr al menos 5 mil millones de libras esterlinas en ingresos de nuevas categorías en 2025. BAT emplea a más de 53.000 personas y opera en más de 180 países, con fábricas en 43. La cartera estratégica de la compañía está compuesta por sus marcas globales de cigarrillos y una creciente gama de productos riesgo reducido potencial. Estos incluyen productos de vapeo, productos para calentar el tabaco, productos orales modernos que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco y snus.

Contacto

Cristina Agudo
Responsable de comunicación para BAT Iberia
618 789 707
cristina_agudo@bat.com