

## BAT presenta su estrategia y nuevo objetivo corporativos para reducir su impacto en la salud

- *El nuevo enfoque estratégico busca construir un mañana mejor (A Better Tomorrow) mediante la reducción del impacto en la salud, ofreciendo una mayor variedad de productos de potencial menor riesgo.*
- *Gracias a la gestión eficiente, se destinarán 1.000 millones de libras esterlinas para impulsar la nueva categoría de productos de potencial menor riesgo.*
- *Se amplían los objetivos de inversión medioambiental, social y gobierno corporativo esperando conseguir 50 millones de consumidores adultos de productos no combustibles en 2030 y la neutralidad en huella de carbono.*

**Madrid, 21 de septiembre de 2020:** BAT ha anunciado recientemente la evolución de su estrategia y un nuevo objetivo corporativo para construir un mañana mejor (*A Better Tomorrow*), reduciendo el impacto de su negocio en la salud al ofrecer una mayor variedad de productos de potencial menor riesgo. Esto permitirá que el futuro de la empresa sea más sólido y esté respaldado por las capacidades y recursos globales que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de sus consumidores adultos y de la sociedad en general.

Si bien los cigarrillos seguirán siendo una parte clave del negocio, la empresa tiene como objetivo que una parte cada vez mayor de sus ingresos provenga de sus productos de potencial menor riesgo. Todo ello con el claro objetivo de reducir el impacto del tabaco en la salud

Gracias a una gestión eficiente, se podrán invertir 1.000 millones de libras esterlinas durante los próximos tres años para impulsar la nueva categoría de productos de potencial menor riesgo y alcanzar unos resultados por encima de las previsiones financieras. Además, nuestra ambición se amplía con el objetivo de conseguir 50 millones de consumidores de productos sin combustión, frente a los 11 millones actuales, y la neutralidad en huella de carbono para 2030. Al mismo tiempo, la compañía adelanta a 2025 sus objetivos medioambientales, que estaban planificados para 2030. Los productos de nueva categoría juegan un papel clave en el futuro de la compañía, con los que espera ingresar 5 mil millones de libras esterlinas para 2025.

En España, además de los productos de tabaco tradicional, BAT cuenta actualmente con varios productos de riesgo reducido potencial, que también juegan un papel clave para la compañía y para reducir el impacto en la salud de los consumidores adultos y la sociedad española. Entre ellos se encuentran el producto de vapeo Vype e-Pen 3, que llegó al mercado a finales del 2019 y glo™, dispositivo para tabaco calentado que la compañía ha lanzado recientemente.

### Capacidades de innovación a nivel mundial

A medida que las preferencias de los consumidores y la tecnología evolucionan rápidamente, BAT confía en su creciente red global de centros digitales, grandes centros de innovación, laboratorios de I+D, asociaciones externas y nuevas iniciativas empresariales para mantenerse a la vanguardia. Para lograr un cambio real en las nuevas categorías, la empresa

está desarrollando nuevas capacidades en todo el mundo centradas en la ciencia, la innovación y la información digital. Por ello, BAT cuenta con más de 1.500 especialistas en I+D trabajando en sus productos, alrededor de 50 toxicólogos y más de 600 científicos e ingenieros que desarrollan las mejores soluciones para sus consumidores adultos. Además, la compañía ha invertido 4.000 millones de libras hasta la fecha en las categorías de Productos de Riesgo Reducido Potencial.

## **Actuación responsable**

BAT también presenta, junto con la nueva estrategia corporativa, una nueva agenda de sostenibilidad que respalda su propósito, “*A Better Tomorrow*”, con un enfoque en la reducción de daños, respaldado por su buena actuación en el resto de las prioridades corporativas. Todo ello impulsará la sostenibilidad empresarial a largo plazo de BAT y creará valor compartido para los consumidores, la sociedad, los empleados y los accionistas.

La sostenibilidad, que siempre había sido importante, cobra así un papel clave en el negocio al pasar al frente de la estrategia y situarse en el centro de todas sus actividades. Para los consumidores, el propósito es ofrecerles una variedad de opciones de potencial menor riesgo y productos comercializados de manera responsable. Para la sociedad, el objetivo es reducir los impactos ambientales y de salud. Para proveedores y clientes, la empresa quiere elevar los estándares para todos en la cadena de valor. Para los empleados, BAT quiere crear un lugar de trabajo dinámico, inspirador y con un propósito claro. Y para los accionistas, conseguir buenos resultados que sean sostenibles.

En palabras de Juan José Marco, director general de BAT Iberia, “*nuestro propósito es construir un mañana mejor (A Better Tomorrow), no sólo satisfaciendo las necesidades cambiantes de nuestros consumidores adultos con una amplia cartera de productos de menor riesgo potencial, sino a través de nuestra actuación responsable como empresa. Todo con un propósito claro que contribuya a construir una organización diversa, ágil, convincente, con altos niveles de delegación y que sea responsable en todos los ámbitos*”.

## **Sobre BAT**

BAT es una empresa líder de bienes de consumo multicategoría cuyo objetivo es construir "Un mañana mejor" (*A Better Tomorrow*) reduciendo el impacto de su negocio en la salud ofreciendo una mayor variedad de productos innovadores de potencial menor riesgo para los consumidores adultos. La compañía ha anunciado el objetivo de aumentar el número de consumidores de productos sin combustión de 11 millones a 50 millones para 2030; y lograr al menos 5 mil millones de libras esterlinas en ingresos de nuevas categorías en 2025. BAT emplea a más de 53.000 personas y opera en más de 180 países, con fábricas en 43. La cartera estratégica de la compañía está compuesta por sus marcas globales de cigarrillos y una creciente gama de productos de potencial riesgo reducido. Estos incluyen vapor, productos para calentar el tabaco, productos orales modernos que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco y snus.

## **Contacto**

Cristina Agudo  
Responsable de comunicación para BAT Iberia  
618 789 707  
cristina\_agudo@bat.com