

## BAT nombra a Abraham Franco nuevo director de Marketing para España y Portugal

**Madrid, 10 de marzo de 2020.-** [British American Tobacco](http://www.bat.com.es) (BAT) Iberia anuncia este nombramiento en el marco de la implementación del nuevo diseño organizativo de la compañía en los países que opera, y que ya comenzó en 2019. Abraham será el responsable de gestionar el área de marketing de BAT en España y Portugal, así como de liderar los nuevos lanzamientos de producto en ambos países.

Abraham Franco se unió a BAT en 2008 como parte del departamento legal de BAT Iberia, con base en España. Dentro de esta función llegó a ocupar el puesto de director en 2013. Tres años más tarde, Franco le dio un giro a su carrera profesional dentro de la empresa, pasando a ocupar el rol de director de Ventas de la zona norte de España. En 2018, apuesta por la experiencia internacional y se traslada a BAT Japón, donde se incorpora al departamento de implementación estratégica de glo, el dispositivo global de tabaco calentado de la compañía, contribuyendo a su exitoso lanzamiento en este mercado. En 2019 vuelve a Europa para ocupar el puesto de responsable de Marketing Digital y Desarrollo de Negocio para productos de riesgo reducido potencial (PRRPs) para los países del Sur de Europa e Israel, basado en Italia.

En palabras de Abraham: “Estoy muy contento de poder volver a trabajar a Iberia para, además, formar parte de la transformación de la compañía y del sector, a los que espero aportar mi experiencia en otros mercados. Tenemos por delante grandes y apasionantes retos, que incluyen lanzamientos de nuevos productos innovadores de riesgo reducido potencial. Ya lanzamos nuestro primer producto de vapeo en noviembre de 2019, Vype ePen 3, y seguiremos trabajando para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores con nuevos productos en un futuro próximo.”

El nombramiento se enmarca dentro de la estructura de BAT Iberia, que comprende los mercados de España, Islas Canarias, Andorra, Portugal y Gibraltar, y que a su vez forma parte de la región SEA (South Europe Area), que incluye, además, los países de Italia, Malta, Grecia, Chipre, Israel, Croacia, Serbia, Bosnia Herzegovina, Eslovenia, Montenegro, Albania, Macedonia y Kosovo.

### Sobre British American Tobacco

British American Tobacco (BAT) es una de las principales compañías multi-categoría de bienes de consumo, que ofrece productos de tabaco y nicotina a millones de consumidores en todo el mundo. Emplea a más de 55.000 personas, es líder en más 50 países y posee fábricas en 48. Su cartera estratégica está compuesta por sus marcas mundiales de cigarrillos y una creciente gama de productos de riesgo potencialmente reducido. Estos incluyen productos de vapeo, de tabaco calentado o sin combustión, productos modernos de nicotina, que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco, así como productos orales tradicionales como snus y tabaco húmedo. En 2019, el Grupo generó ingresos de £ 25,8 mil millones y beneficio operativo de £ 9,01 mil millones.

#### Para más información:

Cristina Agudo  
Communication Manager Executive  
914175238  
[cristina\\_agudo@bat.com](mailto:cristina_agudo@bat.com)

Jon Nagore  
Comms Associate



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**

[www.bat.com.es](http://www.bat.com.es)

91 702 71 70  
[jnagore@kreab.com](mailto:jnagore@kreab.com)