

El revolucionario dispositivo de vapeo Vype ePen 3 llega al mercado canario

- Vype ePen 3 ya está disponible en 53 puntos de venta en las Islas Canarias
- BAT afianza su clara apuesta por la transformación del sector y visión sostenible de futuro

Canarias, 29 de enero de 2020. British American Tobacco (BAT), que ya presentó Vype ePen 3 en España peninsular el pasado 26 de noviembre, pone ahora a disposición de los consumidores canarios este dispositivo revolucionario. De esta manera BAT España completa el lanzamiento de su primer producto de vapeo en todo el territorio nacional.

Diseñado para proporcionar una alternativa genuina a todos aquellos fumadores adultos y vapeadores que buscan disfrutar de una experiencia más intensa, Vype ePen 3 cuenta con una tecnología de vaporización vanguardista y una potente batería de 650 mAh que proporcionan una experiencia de vapeo intensa¹, así como unos niveles de satisfacción continuos gracias a su inmejorable sistema de alto rendimiento.

Además, en un claro compromiso por mantener los más altos estándares de seguridad y calidad, Vype ePen3 ha sido sometido a rigurosas pruebas para garantizar que cumple con estrictas normas de seguridad, tanto en laboratorios como en situaciones reales.

Votado "Mejor Producto del Año" en la mayor encuesta de consumo de productos innovadores en Reino Unido en 2019, su diseño compacto y elegante pone la comodidad del usuario en primer lugar, ajustándose perfectamente a la mano y discretamente al bolsillo. Además, la situación de su botón de control permite un uso muy intuitivo del mismo.

Vype ePen 3 está disponible en los establecimientos de venta de Tenerife y Gran Canaria desde el pasado 13 de enero. En la actualidad se comercializa a través de 53 puntos de venta, que incluyen tabaquerías y bazares, aunque el objetivo llegar a todo el territorio a finales de 2020, lo que también incluirá grandes cadenas de supermercados.

En palabras de Juan José Marco, director general para BAT Iberia, *"con esta última fase, completamos el lanzamiento de Vype ePen 3 en España en una región tan importante y estratégica para nosotros como son las Islas Canarias. Estamos seguros de que nuestro revolucionario dispositivo superará las expectativas de los fumadores adultos españoles también en el territorio canario"*.

El paquete de salida es el mismo que en la Península y cuenta con un sistema cerrado, Vype ePen 3 con cápsulas de sabor diseñadas para ser lo más sencillas de usar posibles, permitiendo a los fumadores adultos cambiar los niveles de sabor y nicotina en un simple paso. Todas las recargas están convenientemente cerradas herméticamente, lo que previene cualquier tipo de manipulación posible de su contenido. Con un diseño que evita los derrames para una experiencia de vapor lo más agradable posible, estarán disponibles en cuatro sabores intensos y exclusivos:

- Tabaco original: mezcla de notas tostadas y suaves de tabaco.
- Menta: mezcla de hojas de menta con una sensación refrescante.
- Frutos del bosque: mezcla de frutos rojos silvestres.

¹ En comparación con Vype ePen 2 lanzado en otros países.



- Vainilla: mezcla de vainilla con notas de caramelo.

El dispositivo estará disponible en rojo y negro con un acabado suave y metalizado diseñado para satisfacer las necesidades de los fumadores adultos. Se venderá a un precio de lanzamiento de 19,99 euros e incluye 2 cápsulas de 2 ml cada una.

El lanzamiento de Vype ePen 3 en España forma parte de la clara apuesta de BAT por la transformación del sector y visión sostenible de futuro. Hasta el momento, BAT lleva invertidos cuatro mil millones de dólares en el desarrollo, producción y la comercialización de productos de riesgo reducido potencial (PRRPs); que incluyen productos de vapeo, tabaco calentado y otros productos novedosos de nicotina.

Sobre British American Tobacco

British American Tobacco (BAT) es una de las principales compañías multi-categoría de bienes de consumo, que ofrece productos de tabaco y nicotina a millones de consumidores en todo el mundo. Emplea a más de 55.000 personas, es líder en más de 50 países y posee fábricas en 48. Su cartera estratégica está compuesta por sus marcas mundiales de cigarrillos y una creciente gama de productos de riesgo potencialmente reducido. Estos incluyen productos de vapeo, de tabaco calentado o sin combustión, productos modernos de nicotina, que incluyen bolsas de nicotina sin tabaco, así como productos orales tradicionales como snus y tabaco húmedo. En 2018, el Grupo generó ingresos de £ 24,5 mil millones y beneficio operativo de £ 9,3 mil millones.

Para más información:

Cristina Agudo
Communication Manager Executive
914175238
cristina_agudo@bat.com

Jon Nagore
Comms Executive Associate
91 702 71 70
jnagore@kreab.com